

Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares. Módulo gastos de navidad

4º Trimestre 2020

Cinco de cada diez consumidores navarros realiza algún gasto extra en Navidad, frente a ocho de cada diez que lo hizo en 2019

La lotería es la compra más extendida junto con regalos y juguetes y alimentación

La situación provocada por la Covid-19 ha tenido un claro impacto en el porcentaje de consumidores navarros que realiza gastos extraordinarios en estas fechas, con descensos significativos en todas las categorías analizadas.

31 de diciembre de 2020

Módulo 'Gastos de Navidad'. La Encuesta de Coyuntura Económica del Consumidor, realizada por el Instituto de Estadística de Navarra, además de los indicadores habituales de la encuesta, profundiza en el último trimestre del año en las cuestiones referidas a las compras navideñas, para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores navarros en este tema.

GASTOS DE NAVIDAD

En el año 2020, el 53,9% de los consumidores navarros realiza algún gasto extraordinario en Navidad, porcentaje inferior al del año pasado (81,6%).



CONTACTO

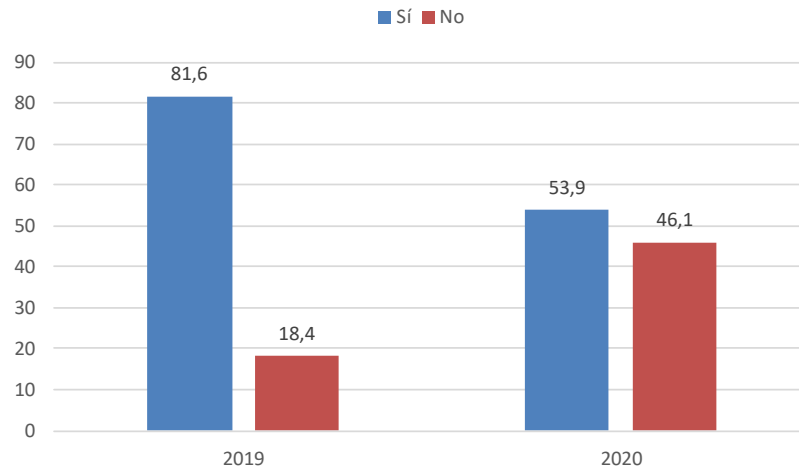
estadistica@navarra.es

848 42 34 00



GRAFICO 1

¿Ha realizado o tiene previsto hacer alguna compra navideña? Porcentaje

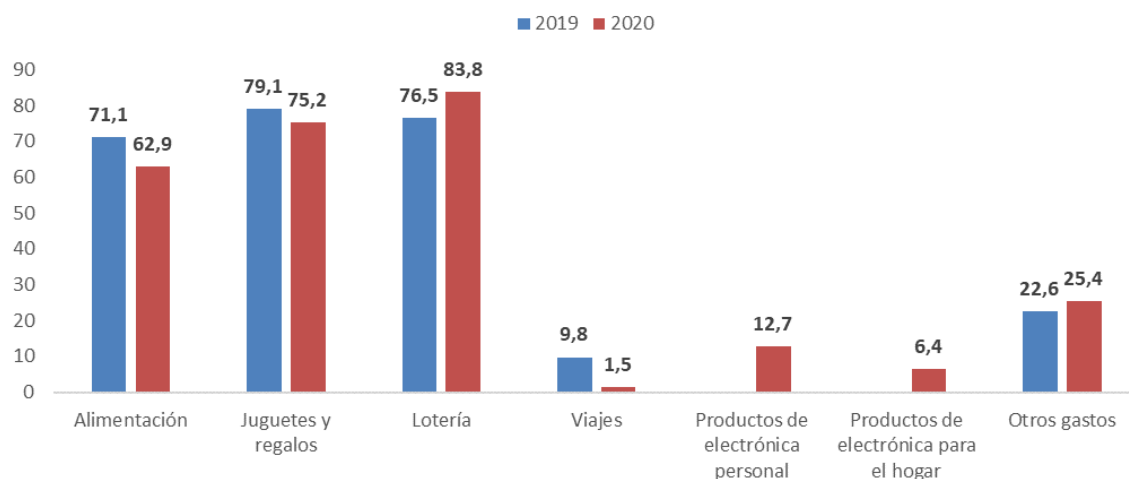


Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

Según el tipo de compra navideña, se observa que el 83,8% de los consumidores que realiza algún gasto extraordinario adquiere “lotería”, el 75,4% “regalos y juguetes” y el 62,9% “alimentos”. “Productos de electrónica personal”, “productos de electrónica para el hogar” y “viajes” presentan porcentajes mucho más reducidos.

GRAFICO 2

Consumidores por tipo de gasto navideño (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00



En comparación con el año anterior disminuye, en todas las categorías de consumo analizadas, el porcentaje de consumidores navarros que realiza gasto extraordinario¹. El descenso más acusado se ha producido en viajes (-90,4), alimentos (-41,5), regalos y juguetes (-37,0) y lotería (-29,0 puntos). En “otros gastos” se ha producido una caída de 27,5 puntos.

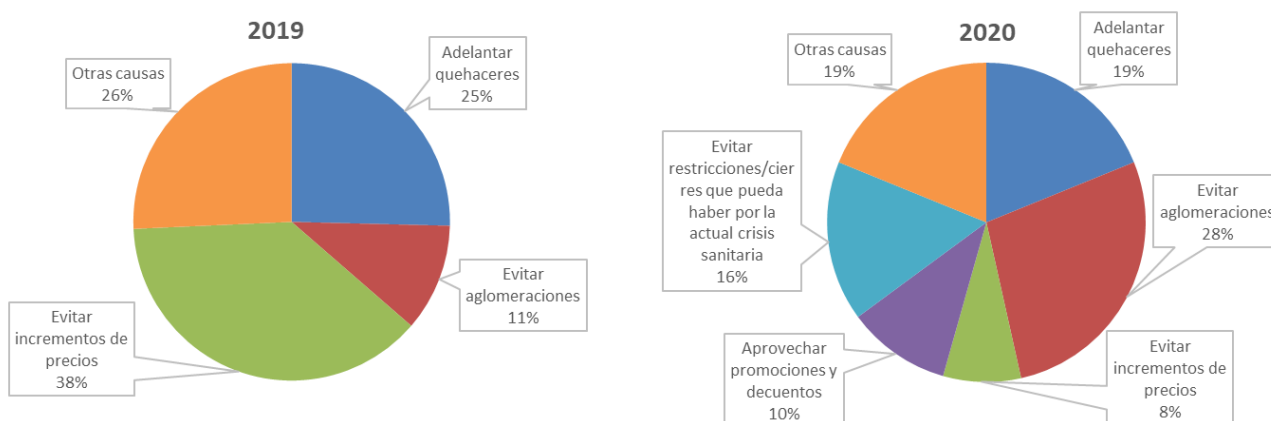
En 2020, para un 28,1% de los consumidores que ha comprado o piensa realizar compras extraordinarias de *alimentos* para los días clave de las fiestas, su decisión depende de la situación provocada por la crisis sanitaria, el 24,4% decide en función de su precio, y el 41,5% compra lo que había previsto independientemente de los precios. En 2019, en ausencia de crisis sanitaria, los datos reflejaban que el 50,4% determinaba la compra de alimentos en función de su precio y el 49,6% compraba los productos que ya tenía previstos de antemano.

ADELANTO GASTOS DE NAVIDAD

El 36,5% de los encuestados ha adelantado la compra de productos relacionados con la Navidad. En 2020 la causa principal de este comportamiento ha sido evitar aglomeraciones (así lo han manifestado el 27,6% de los encuestados). El 18,9% lo ha hecho para adelantar quehaceres, (menor porcentaje que el año anterior), un 16,2% para evitar restricciones/cierres que pueda haber por la actual crisis sanitaria y un 18,4% por motivos relacionados con los precios, como aprovechar promociones y descuentos y evitar incrementos en los precios (en 2019, evitar incrementos de precios fue la causa principal del adelanto de las compras, siéndolo para el 37,9% de los encuestados).

GRAFICO 3

Causa principal del adelanto de las compras navideñas (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

¹ Este año se han incorporado como categorías independientes la electrónica personal y electrónica para el hogar, por lo que se desconoce su evolución.



CONTACTO

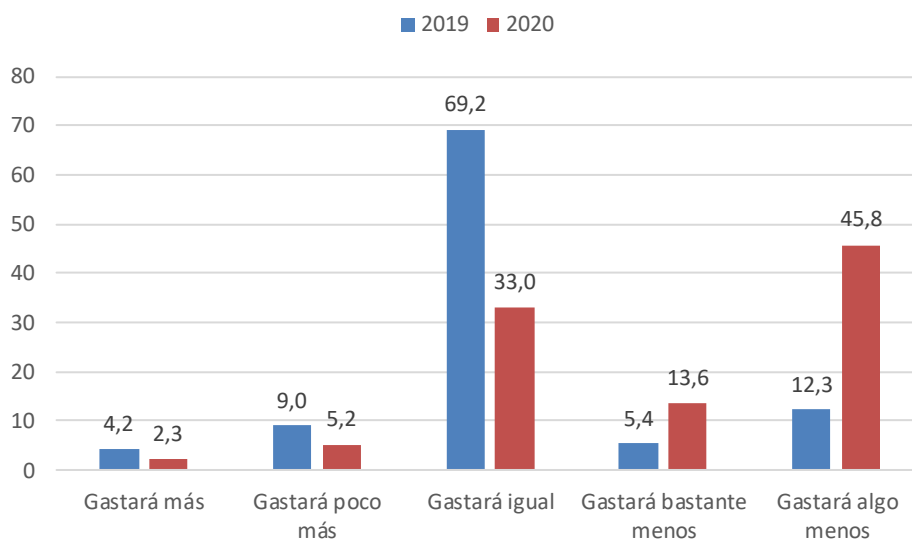
estadistica@navarra.es
848 42 34 00

NIVEL DE GASTO EN NAVIDAD

Comparando con el gasto de las navidades pasadas, el 59,4% de los navarros que realizará compras navideñas cree que gastará menos en 2020 (17,7% en 2019), el 33,0% piensa que gastará la misma cantidad de dinero (69,2% en 2019), mientras que el 7,5% afirma que gastará más (13,2% en 2019).

GRAFICO 4

Nivel de gasto respecto a las navidades pasadas (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

Aquellos que opinan que gastarán más dinero que el año precedente exponen como motivos principales tener que hacer más compras (el 57,7%) y el incremento de precios (el 26,9%). Un 15,4% piensan que será por la situación provocada por la crisis sanitaria.

El 50,2% de los consumidores que declaran que gastarán menos dinero que en 2019 en compras navideñas lo justifican en base a la situación provocada por la Covid-19; el 40,5% porque tienen que hacer menos compras, y el 9,3% por el empeoramiento en su situación económica.



CONTACTO

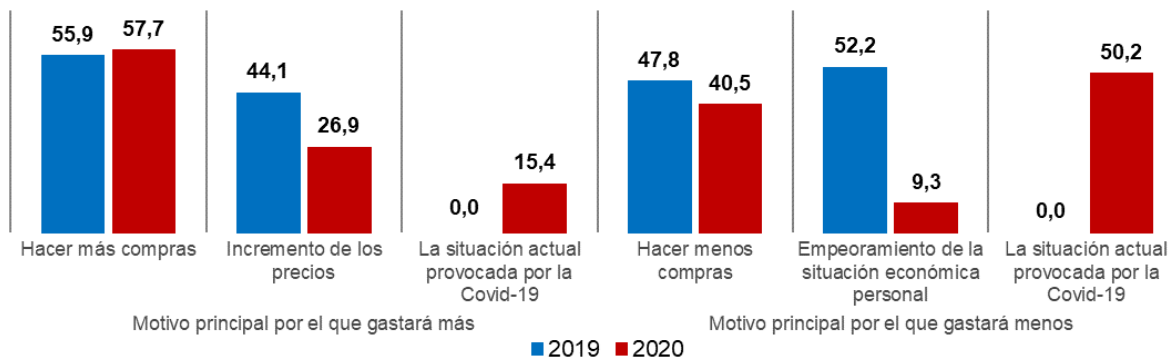
estadistica@navarra.es

848 42 34 00



GRAFICO 5

Motivos por los que el gasto navideño aumentará o disminuirá (porcentaje)

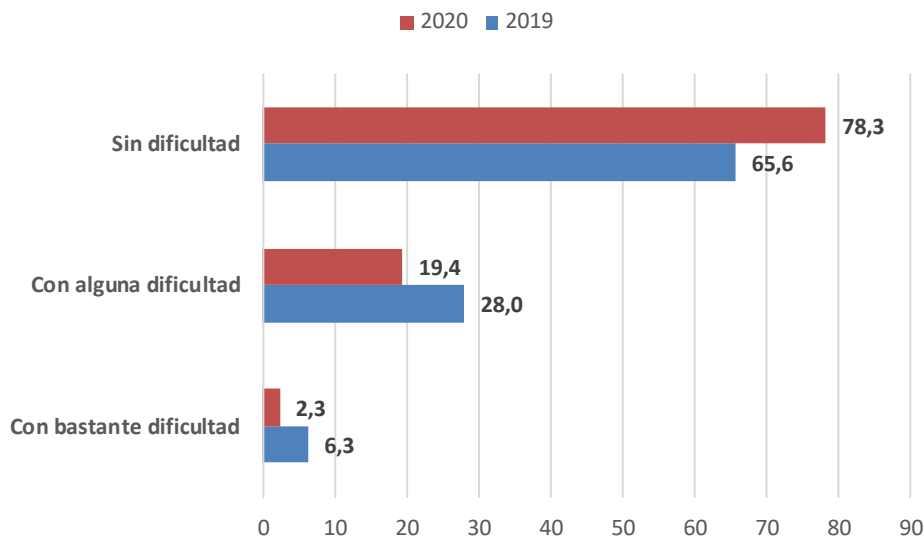


Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

El 78,3% de los navarros que realiza compras navideñas considera que su economía personal soportará sin dificultad dichos gastos y el 21,7% tendrá dificultad para soportarlos. Con respecto al año anterior aumenta 12,6 puntos porcentuales los que consideran que no tendrán dificultad para soportar los gastos.

GRAFICO 6

Dificultad para soportar los gastos navideños (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00

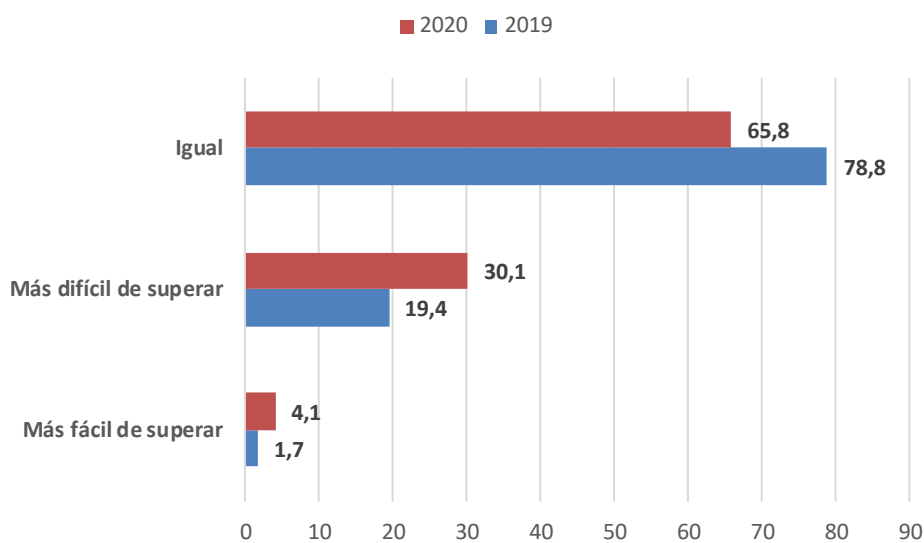


CUESTA DE ENERO

Por último, respecto a la cuesta de enero, el 65,4% considera que la superará igual que en años anteriores, el 30,1% cree que será más difícil (19,4% en 2019) y el 4,1% más fácil de superar (1,7% en 2019).

GRAFICO 7

Dificultad para superar la cuesta de enero (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00





NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares, es una operación estadística realizada por Nastat trimestralmente a una muestra aleatoria de 640 hogares.

En el cuarto trimestre de cada año se profundiza en las cuestiones referidas a los gastos navideños para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores navarros sobre este tema.

Ficha técnica

- **Universo:** Población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Foral de Navarra.
- **Tipo de encuesta:** Telefónica y a través de internet.
- **Características de la muestra:** Selección aleatoria con estratificación por sexo y grupo de edad.
- **Tamaño de la muestra:** 640 casos.
- **Error estadístico:** $\pm 4,0\%$ (calculado sobre el tamaño muestral y la Teoría de las Muestras en Poblaciones Infinitas en el caso menos probable $p = q = 0,5$).
- **Nivel de confianza:** 95,5% ($K=2$).
- **Periodicidad:** Trimestral.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares. 4^{er} Trimestre de 2020.



CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00

